

# **BALANCED SCORECARD SEBAGAI ALTERNATIF CV.POINMARK DALAM MENGEVALUASI KINERJA DAN MERENCANAKAN STRATEGI UNTUK PENGEMBANGAN PERUSAHAAN.**

## **ABSTRAK**

CV.POINMARK merupakan perusahaan manufaktur yang bergerak di bidang elektronik. Perusahaan ini berfokus pada produksi dan penjualan stabilizer serta menerima jasa untuk *pon* dan *coating*. Mengukur keberhasilan sebuah perusahaan tidak hanya berfokus pada bagian keuangan saja namun juga harus diimbangi dengan bagian lain yang bersifat non keuangan. Mengevaluasi kinerja perusahaan merupakan salah satu cara dalam merencanakan strategi dan pengambilan keputusan untuk perbaikan perusahaan di masa yang akan datang. Untuk itu diperlukan adanya alternatif pengukuran kinerja menggunakan *Balanced Scorecard* untuk meminimalkan kekurangan perusahaan dengan merencanakan strategi yang baru untuk perusahaan. Metode yang digunakan pada penulisan skripsi adalah eksploratoria (kualitatif) dan metode pengumpulan data yang digunakan adalah studi lapangan, yang berupa pengamatan, wawancara langsung, menyebarkan kuesioner dan juga penelitian kepustakaan.

Evaluasi kinerja yang dilakukan menunjukkan kinerja keuangan perusahaan belum begitu baik. Dilihat dari lemahnya rasio solvabilitas dimana perusahaan kurang mampu dalam memenuhi kewajibannya. Untuk bagian non keuangan sudah cukup baik bagi perusahaan. Dilihat dari kemampuan perusahaan dalam menjaga kualitas produk, menjaga kesejahteraan karyawan, menjaga lingkungan serta menjaga kepercayaan pelanggan. Namun terdapat beberapa kelemahan atau kekurangan yang ditemukan dalam mengevaluasi kinerja keuangan dan non keuangan misalnya pada bagian keuangan perusahaan masih kurang baik dilihat pada rasio solvabilitas, leverage, dan profitabilitas serta, masih tingginya keluhan terhadap produk dari pelanggan.

Berdasarkan pada hasil analisis data tersebut perusahaan disarankan untuk meminimalkan pinjaman, membuka usaha dibagian *service* bagi produk yang sudah habis masa garansinya, serta memperhatikan keluhan-keluhan yang sering dikeluhkan para pelanggan agar tidak lagi ditemukan produk yang rusak pada bagian yang sama.

Kata Kunci : *Balanced Scorecard* , Evaluasi kinerja , Strategi